



Preferencias de cuidado infantil: qué valoran las familias al elegir servicios de cuidado infantil

Family Child Care and Beyond: Exploring Targeted Child Care Investments in Rhode Island [Cuidado infantil familiar y más: Explorando inversiones dirigidas al cuidado infantil en Rhode Island] es un proyecto de investigación encaminado por una alianza entre el Education Development Center (EDC) y el Departamento de Servicios Humanos de Rhode Island (DHS). El proyecto examina los apoyos financieros y de desarrollo profesional disponibles para los/as proveedores/as de cuidado infantil, así como los factores que las familias consideran al elegir servicios de cuidado infantil.

Como parte de este estudio, el equipo de EDC realizó una encuesta a familias de Rhode Island para conocer las experiencias de los padres y madres con respecto a los servicios de cuidado infantil y lo que consideran prioritario al elegir un programa.

Al elegir un/a proveedor/a de cuidado infantil, las familias atraviesan un proceso complejo de toma de decisiones para seleccionar la mejor opción disponible entre las múltiples características de los/as proveedores/as. La encuesta incluyó preguntas sobre las características demográficas de las familias y su situación económica. Además, la encuesta utilizó un método llamado **análisis conjunto (conjoint analysis)**, que se ha utilizado en estudios de mercado para comprender qué características específicas valoran los/as consumidores/as de un producto o servicio. Más recientemente, se ha utilizado el análisis conjunto para comprender cómo las familias toman decisiones relacionadas con el cuidado infantil.

La encuesta presentó a los/as padres/madres dos proveedores/as de cuidado infantil hipotéticos que diferían en seis características principales.¹ Se les pidió que eligieran entre cuatro comparaciones el/la proveedor/a que preferían. Debido a que las familias tuvieron que elegir entre dos proveedores hipotéticos con características diferentes, en lugar de simplemente calificar individualmente la importancia de cada característica, **el análisis conjunto reflejó las concesiones y decisiones que los padres y madres enfrentan en la vida real al elegir el cuidado para sus hijos/as.**



Características clave de la encuesta

Las seis características clave de la encuesta incluyen:

1. Tipo de programa (centro de cuidado infantil, cuidado infantil familiar)
2. Años de funcionamiento
3. Cualificaciones de los/as proveedores/as o educadores/as (título o credencial)
4. La correspondencia entre el idioma principal de la familia y el idioma utilizado en el programa
5. Conveniencia de la ubicación
6. Coste (en comparación con el costo actual del cuidado infantil)



Hallazgos de la encuesta

El análisis de los patrones de elección entre participantes reveló que al seleccionar un programa de cuidado infantil para sus hijos/as, las familias mostraron una **fuerte** preferencia por la conveniencia de la ubicación, los/as proveedores/as que cuentan con un título universitario o una credencial profesional, y la correspondencia entre el idioma principal de la familia y el idioma utilizado por el/la proveedor/a.

Los participantes mostraron una **ligera** preferencia por los centros de cuidado infantil. Estas diferencias se observaron entre familias con diversas características y antecedentes; sin embargo, hubo algunas diferencias menores en las prioridades de las familias según su idioma principal.²



Las familias hispanoparlantes mostraron una ligera preferencia por los/as proveedores/as de cuidado infantil familiar (en comparación con los centros de cuidado infantil) y valoraron más la conveniencia de la ubicación que el hecho de que un proveedor tuviera un título o una credencial.



Las familias angloparlantes mostraron una preferencia por los centros de cuidado infantil (en comparación con los/as proveedores/as de cuidado infantil familiar) y consideraron que las cualificaciones del/de la proveedor/a (título o credencial) eran más importantes que la conveniencia de la ubicación.

Los resultados del análisis conjunto indican que, en general, los/as encuestados/as no dieron tanta prioridad al coste como a otros factores.

Además, al preguntarles sobre el nivel de apremio económico que representaban los costos del cuidado infantil, los padres y madres de bajos ingresos inscritos en el **Programa de Asistencia para el Cuidado Infantil (CCAP por sus siglas en inglés)** tuvieron cuatro veces más probabilidad (34 % en comparación con 8 %) de indicar que los costos representaban “ninguna presión en absoluto” en comparación con los padres y madres que no recibían subsidios del CCAP.³ Esto sugiere que los subsidios del CCAP han sido eficaces para ayudar a que el cuidado infantil sea más asequible para las familias trabajadoras de bajos ingresos.

¹ Las características que incluimos se determinaron con base en estudios previos que utilizaron el análisis conjunto para examinar la toma de decisiones relacionadas con el cuidado infantil.

² De los/as 438 participantes que respondieron a la encuesta, el 88 % indicó que el inglés era su idioma principal, mientras que el 9 % indicó que el español era su idioma principal (el 3 % indicó otros idiomas).

³ A noviembre de 2025, el 71 % de las familias que recibían CCAP no tenían la obligación de realizar un copago. Para las familias que sí tienen esta obligación, el copago, calculado por DHS, representa entre el 1 % y el 7 % de sus ingresos.